

Die RIW Touristik GmbH, mit Firmensitz im schönen Taunusstein (12 km von Wiesbaden entfernt), ist seit über 40 Jahren als familiengeführtes Touristikunternehmen einer der führenden Reiseveranstalter von Gruppenreisen im Direktvertrieb. Kernbereiche unseres Reiseprogrammes sind: Hochseekreuzfahrten, Flusskreuzfahrten, Flug-/Rundreisen, Zugreisen, sowie Wellness- und Gesundheitsreisen. Unsere motivierten und tatkräftigen Mitarbeiter sind die Basis unseres Erfolges und wir freuen uns, wenn auch Du unser kompetentes Team unterstützt.

## -Wir wachsen & haben folgende Stelle zu vergeben-

### **Assistenz im Bereich Produkt- und Marketing (Touristik)**

**(w/m/d)**

**ab sofort, Unbefristet, Vollzeit, Mix Home-Office & Präsenz (Hybrid), Remote möglich**

#### Für uns Ehrensache:

- Ein sicherer, unbefristeter Arbeitsplatz in einem etablierten und renommierten Unternehmen
- Ein angenehmes, familiäres Betriebsklima in einem aufgeschlossenen Team
- Die Möglichkeit des Arbeitens in unseren hellen Büroräumen, umgeben von der Natur in Taunusstein mit ergonomischen Arbeitsplätzen und höhenverstellbaren Tischen
- Home-Office Möglichkeit an 3 Tagen pro Woche (nach erfolgreicher Einarbeitung), d. h. 2 Tage pro Woche Präsenz
- Du kommst von weiter weg? Kein Problem! Wir bieten dir an, remote mit uns zu arbeiten, wenn du die passenden Voraussetzungen mitbringst
- Flexible Arbeitszeiten, freitags Betriebsschluss um 15 Uhr, keine Wochenendarbeit
- 30 Tage Urlaub pro Jahr, um die Welt zu entdecken
- Freie Getränke und Obst, Parkplätze direkt am Firmengebäude
- Ein unkompliziertes Miteinander (z.B. keine Kleiderordnung) und eine offene Kommunikation im gesamten Team
- Viel Freiraum für deine eigenen Ideen, um deine Zukunft und die unseres Unternehmens mitzugestalten
- Offene Türen und flache Hierarchien, sowie regelmäßige Team-Events
- Unser umfassendes Reiseprogramm mit diversen Vergünstigungen kannst du für deinen privaten Urlaub nutzen
- Persönliche Einarbeitung in alle Aufgabenbereiche

#### Deine Qualifikationen:

- Eine abgeschlossene touristische Ausbildung und/oder ein abgeschlossenes touristisches bzw. betriebswirtschaftliches Studium. Idealerweise mit Berufserfahrung in ähnlicher Funktion im touristischen Umfeld
- Berufseinsteiger aus der Hotellerie/Reisebüro sind herzlich willkommen
- Kenntnisse im Veranstaltermarkt sowie Marketing- & Vertriebskenntnisse mit zielgruppenadäquater Kommunikationsfähigkeit von Vorteil
- Berufserfahrung bei Reiseveranstaltern im Bereich Produktmanagement & Print-Marketing von Vorteil

- Kommunikationsstärke sowie Freude am Kontakt mit Geschäftspartnern
- Eine strukturierte, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Dienstleistungsbereitschaft, Organisationstalent, Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse in Wort & Schrift von Vorteil
- Die Bereitschaft, in einem dynamischen Umfeld „ausgetretene Pfade“ zu verlassen und Wachstum aktiv mitzugestalten

Dich erwartet:

- Unterstützung im Produkteinkauf und bei der Koordination marktgerechter und konkurrenzfähiger Angebote für unterschiedliche Vertriebskanäle sowie die Kommunikation mit unseren Leistungsträgern
- Unterstützung bei der Recherche und Akquise
- Die Betreuung und Abstimmung mit unseren Partnern
- Die Beschaffung aller relevanten und verkaufsfördernder Informationen inklusive Bildmaterial
- Die Text- und bildmäßige Produktaufbereitung und Pflege in unserem Content-Management-System
- Die Produktaufbereitung und Pflege in unserem Veranstalter-Reservierungssystem
- Die Umsetzung von Marketing- & Werbemaßnahmen: Du unterstützt die Realisierung von Online- & Offline Werbekampagnen, wie z.B. Print-Anzeigen, Mailings und Katalogproduktionen, Newsletter in Zusammenarbeit mit unseren Werbeagenturen.
- Die Erstellung von Printvermarktungen in Zusammenarbeit mit unserem Grafiker
- Du bist Ansprechpartner für unsere Kunden, Service-Mitarbeiter und Vertriebspartner bei Produktrückfragen
- Du recherchierst Marktchancen und aktuelle Branchentrends
- Die Überwachung und Aktualisierung verschiedener Vertriebsaktionen der Kooperationspartner innerhalb der Content-Management-Systeme
- Die Bearbeitung von Leistungsänderungen vor bzw. während der Reisen und Erstellung von Ersatzangeboten
- Die Sicherstellung des Informationsflusses und der Kommunikation mit Kunden und Kooperationspartnern

Wir haben dein Interesse geweckt und Du möchtest Teil unsers Teams werden?

Dann freut sich Michael auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

Bewirb dich gleich online unter <https://karriere.riw-touristik.de/>

Oder kontaktiere Michael am besten per Mail: [jobs@riw-touristik.de](mailto:jobs@riw-touristik.de)

Old-school können wir auch:

RIW Touristik GmbH  
z. Hd. Michael Kubath  
Georg-Ohm-Str. 17  
65232 Taunusstein

**WICHTIG:**

*Bitte sende deine Unterlagen digital nur im PDF Format. Andere Formate werden aus Sicherheitsgründen nicht geöffnet und ungelesen gelöscht.*